



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 11.04.2024 № 456-р

О проведении областного конкурса методических материалов «Растим патриотов России»

В целях организации патриотического воспитания в образовательных организациях Самарской области, выявления, поддержки и сопровождения наиболее успешных форм, практик и инициатив в сфере патриотического воспитания

1. Утвердить положение о проведении областного конкурса методических материалов «Растим патриотов России» (далее – конкурс) (приложение).

2. Государственному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (Гридневу) провести конкурс в соответствии с положением (приложение).

3. Территориальным управлениям министерства образования и науки Самарской области (Баландиной, Гороховицкой, Двирнику, Каврыну, Кочукиной, Куликовой, Пожидаевой, Полищуку, Русанову, Сазоновой, Светкину, Сизовой, Халаевой) организовать участие подведомственных учреждений в конкурсе в соответствии с положением.

4. Департаментам образования администраций городских округов Самара (Кововиной) и Тольятти (Лебедевой) рассмотреть возможность

организации участия образовательных учреждений в конкурсе в соответствии с положением.

5. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на управление общего образования министерства образования и науки Самарской области (Лапшову).

Заместитель министра
образования и науки
Самарской области



Е.О. Пинская

Приложение
к распоряжению
министерства образования и науки
Самарской области
от 11.04.2024 № 456-р

ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе
методических материалов
«Растим патриотов России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет условия организации и проведения областного Конкурса методических материалов «Растим патриотов России» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является министерство образования и науки Самарской области (далее – Министерство)

1.3. Организатор Конкурса: Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – ЦСМ).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью обновления содержания патриотического воспитания в образовательных организациях, выявления, поддержки и сопровождения наиболее успешных форм, практик и инициатив в сфере патриотического воспитания.

2.2. Задачи конкурса:

активизация работы педагогов в образовательных организациях общего, начального профессионального, среднего профессионального и дополнительного образования детей в области патриотического воспитания детей и молодежи;

выявление и представление лучшего опыта работы в данном направлении;
поддержка актуальных и перспективных программ и методик в практике

образовательных организаций по патриотическому воспитанию детей;

создание информационного банка существующих методических разработок по патриотическому воспитанию в образовательных организациях.

2. Участники Конкурса

На Конкурс могут быть представлены методические материалы педагогических работников и педагогических коллективов образовательных организаций, в том числе кадетских школ (школ-интернатов), центров, военно-патриотических клубов, детских общественных объединений.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Организация деятельности музея образовательной организации по патриотическому воспитанию обучающихся»;

«Методическая разработка по проведению патриотического мероприятия с обучающимися»;

«Методическая разработка по организации поисковой работы в образовательной организации».

4. Управление Конкурсом

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет), который формируется из организаторов и учредителей Конкурса, указанных в пункте 1.2,1.3. настоящего Положения (Приложение 1).

4.2. Оргкомитет осуществляет следующие функции:

разработку Положения и определение порядка организации и проведения Конкурса;

руководство комплексом мероприятий по проведению Конкурса;

координацию работы конкурсного жюри;

размещение информации о ходе и итогах Конкурса на официальном

сайте ЦСМ.

4.3. Для оценки материалов, представленных на Конкурс, Оргкомитетом формируется жюри из числа представителей педагогической общественности, методических служб.

4.4. Оргкомитет оставляет за собой право изменить условия настоящего Положения (за исключением требований к материалам).

5. Порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа с апреля по июнь 2024 года.

5.1.1. I этап – с 8.04.2024 – 15.05.2024, территориальный, организуется и проводится территориальными управлениями и департаментами образования г.о.Самара и Тольятти;

5.1.2. II этап – с 15.05.2024 – 24.05.2024, региональный: прием и экспертная оценка представленных материалов.

5.1.3. Оргкомитеты территориальных этапов направляют в адрес областного оргкомитета протоколы жюри и работы победителей на электронную почту sem610@mail.ru срок до 15.05.2024.

5.1.4. В случае отсутствия территориального этапа конкурсант может подать материалы с пометкой «самовыдвиженец» на электронную почту sem610@mail.ru срок до 15.05.2024.

5.2. Материалы конкурса, оформленные с нарушением настоящего Положения и представленные позднее установленных сроков, к рассмотрению не принимаются.

6. Защита персональных данных

В соответствии с требованиями статьи 9 федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая Заявку на участие в Конкурсе, Участники (авторы работ и их педагоги) выражают согласие на обработку Организатором своих персональных данных, включающих фамилию, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, контактный(е) телефон(ы). Участники (авторы работ и их педагоги), подавая заявку на участие в Конкурсе,

тем самым подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением, порядком и условиями, определяющими проведение Конкурса, а также с Правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, размещенными на официальном сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ.

7. Требования к работам Конкурса

7.1. На конкурс представляются методические материалы, проекты.

7.2. Содержание материалов должно соответствовать номинациям Конкурса и требованиям к их оформлению (Приложение 3), не противоречить законодательству РФ, этическим нормам, не нарушать авторские права.

7.3. Работы направляются на электронную почту: sem610@mail.ru не позднее 18.00 час 17.04.2024 с темой письма «материалы на Конкурс».

7.4. Представленные на Конкурс материалы Оргкомитетом и конкурсным жюри не рецензируются и не возвращаются. Авторские права сохраняются.

7.5. Участие в Конкурсе означает согласие авторов на последующее использование в некоммерческих целях материалов или их элементов (логотипов, фотоматериалов) с обязательным указанием авторства в презентациях ЦСМ.

7.6. Оценка конкурсных заданий осуществляется в соответствии с критериями:

соответствие выбранной номинации;

оригинальность представленных материалов;

структурированность работы;

актуальность, аргументированность, логичность и последовательность описания проекта или мероприятия;

практико-ориентированность работы;

применение современных технологий.

8. Награждение

9.1. Победители Конкурса награждаются дипломами и памятными

подарками.

9.2. Участники Конкурса получают сертификат участника.

9. Контактная информация

ЦСМ: 443010, г. Самара, ул. Куйбышева, 131, каб. 19, 8(846) 332-01-62.

Сайт ЦСМ – цсмсамара.рф

Сучкова Елена Марковна - заместитель директора по социально-педагогической работе ЦСМ

ОРГКОМИТЕТ
областного конкурса методических материалов
«Растим патриотов России»

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Место работы, должность
1	Гриднев Анатолий Николаевич	директор ЦСМ
2	Сучкова Елена Марковна .	заместитель директора по социально-педагогической работе ЦСМ
3	Рящикова Мария Александровна	заместитель директора по научно-методической работе ЦСМ
4	Сысоев Владимир Юрьевич	руководитель Центра воспитания патриотизма и гражданственности подрастающего поколения ГБОУ ДО СО «Самарский дворец детского и юношеского творчества»
5	Гальчук Виталий Геннадьевич	руководитель музея МБОУ «Школа № 100» г.о. Самара, победитель Всероссийского конкурса «Герои Отечества»

ЗАЯВКА
на участие в
Областном конкурсе методических материалов
«Растим патриотов России»

Ф.И.О. участника _____

Название образовательной организации _____

Должность _____

Название конкурсной работы _____

Номинация _____

Ф.И.О. руководителя учреждения _____

Контактная информация (Тел., эл. Почта) _____

Требования к оформлению конкурсных материалов

1. Краткое описание проекта или мероприятия.

Материалы представляются на русском языке, в формате Microsoft Word через 1,5 интервал (величина шрифта - 14). Каждый файл должен включать одну работу, название файла по фамилии автора.

Материалы должны иметь следующую выходную информацию:

- титульный лист с указанием названия образовательного учреждения по Уставу, фамилию, имя, отчество автора(ов), номинацию;
- при оформлении текста соблюдаются требования: поля- верхнее – 2 см, нижнее – 2,5 см, левое – 3 см, правое-1,5см.
- при необходимости конкурсные материалы могут иметь приложения: фотографии, отзывы, публикации в СМИ и т. д.

2. Методические разработки должны включать:

Введение к учебно-методической разработке, дающее общую характеристику представленных материалов (цель, задачи, адресат, актуальность, условия реализации, содержание, время, место проведения, возрастной ценз, срок проведения и т.п.) – не более 1 страницы.

Основную часть, в которой последовательно раскрывается содержание материала. Заключение с рекомендациями по использованию методической разработки в учебно-воспитательном процессе, с обобщением результатов и выводов проведения мероприятия. Список использованных источников, литературы и электронных ресурсов.

3. На конкурс не принимаются работы, которые:

- носят политический характер (является политической агитацией, призывом к каким-либо политическим акциям, призывом к принятию должностными лицами Российской Федерации политических решений и т.п.);
- носят религиозное назначение, то есть носит богослужебный,

религиозно-обучающий, миссионерский или иной характер, относящийся к предмету деятельности религиозных объединений в соответствии с положениями Федерального закона «О свободе совести и о религиозных объединениях»;

- являются рекламой (кроме социальной рекламы);

- нарушают авторские, смежные и иные интеллектуальные права третьих лиц;

- не соблюдают требования Российской Федерации к распространению определённых категорий информации, при включении в работу такой информации, в том числе законодательства о защите персональных данных;

- содержат информацию, которая является экстремистской, агрессивной, нарушающей или дискриминирующей людей по какому-либо признаку.