

Особенности детей поколения «альфа».

Подрастает новое поколение, для которого высокоскоростной интернет, соцсети и мобильные технологии — часть повседневной жизни. Чем оно отличается от предыдущих и как с ним лучше взаимодействовать?

Что такое теория поколений?

Теорию поколений разработали американские писатели Нил Хау и Уильям Штраус. Суть теории заключается в том, что каждое поколение социализируется в различных общественных, политических и экономических условиях, и они формируют свои ценности. Представителей одного поколения от другого отделяют 20 лет. Поэтому каждое следующее поколение проходит психологическое становление в новых условиях.

Кратко о поколениях:

- **Молчаливое поколение (1928-1945):** стремились к стабильности, были практичными и экономными.
- **Бэби-бумеры (1946-1964):** старались построить карьеру, рано заводили семью, отличались решительностью и патриотизмом.
- **Поколение X (1965-1980):** прагматики, которые во всем ищут практическую пользу. Большие индивидуалисты, чем бумеры.
- **Поколение Y, миллениалы (1981-1996):** технологически подкованные, ценят самовыражение и стараются продлить свою молодость. Не хотят рано заводить семью и много внимания уделяют карьере.
- **Поколение Z, зумеры (1997-2010):** почти не представляют свою жизнь без интернета, креативные и толерантные, внимательны к своему психологическому состоянию.
- **Поколение альфа (2011-2024):** первое поколение, с самого детства погруженное в цифровой мир и привыкшее к почти неограниченным материальным благам.
- **Поколение бета (2025-2039):** новое поколение, которое будет жить в эпоху нейросетей.

Особенности и характеристики детей поколения альфа.

Это молодое поколение только начинает формироваться. В теории смены поколений оно отличается тем, что будет расти в условиях полного погружения в цифровые технологии.

Название «Альфа» ввел маркетолог Марк Маккриндл: он предложил в качестве термина первую букву греческого алфавита — это символ того, что началась новая эра. Основные перспективы этого поколения связаны с технологическим прогрессом, глобальными изменениями и новыми моделями воспитания и образования.

Социальные сети и мессенджеры становятся основными средствами общения для своей главной целевой аудитории — детей. Они учатся взаимодействовать с миром через экраны, что влияет на их социальные навыки и восприятие общения.



Основные характеристики:

- 1. Рано применяют инновации.** До 6 лет более 40% альф пользуются планшетами. А к 7 годам более половины играют в консольные приставки.
- 2. Активны в соцсетях.** Альфы с ранних лет ведут личные каналы или блоги, обмениваются новостями, постами, мемами. Через социальные сети укрепляют свои социальные связи, учатся взаимодействовать друг с другом и с миром. Но и риски в этой ситуации тоже есть — в частности, кибербуллинг и влияние сомнительных авторитетов.
- 3. Замотивированы на глобальные цели.** Альфы бескорыстны, стремятся к высоким идеалам. Например, на традиционный вопрос: «Кем ты хочешь стать?» — дети отвечали, что хотят изменить мир, помогать другим людям и своей планете становиться лучше.
- 4. Ценят индивидуальность.** 92% поколения «альфа» уважают аутентичность и считают, что очень важно оставаться самим собой. Альфы стремятся изучать новое, отстаивать свои интересы, обмениваться мнениями.

Чем отличается поколение «альфа» от других?

Наиболее очевидное отличие касается взаимодействия с миром новых технологий. Если миллениалы активно пользуются интернетом и всем, что упрощает жизнь, — службами доставки, маркетплейсами, сервисами покупки билетов, — а поколение Z просто «живёт» в смартфонах, то альфы в отношении новых технологий продвинулись ещё дальше. Они легко осваивают гаджеты на основе ИИ, без проблем общаются с голосовыми помощниками.

Согласно исследованию компании McCrindle, по сравнению с предыдущими поколениями альфы проживут дольше и будут более благополучны в материальном плане. Кроме того, их особенности — более разнообразная культура, частые переезды и смена профессии.

Ценности поколения «альфа» всё ещё развиваются. Однако уже сейчас можно предсказать, что оно сфокусируется на справедливости, сотрудничестве, практичности и эмоциональной вовлечённости.



Как воспитывать детей поколения «альфа»?

Такие дети эмоциональны, самостоятельны и любят общаться. Всё это стоит учитывать, если вы родитель типичного представителя альфы.

Основные рекомендации:

1. Придерживаться равноправия, сотрудничать. Не давайте ребёнку грубых указаний, а обращайтесь с просьбой. Объясните её суть, оставьте право выбора. Вместо авторитарного подхода развивайте у ребёнка ощущение, что он сам контролирует свою жизнь.

2. Быть честными. Дети чувствуют, когда от них что-то скрывают или недоговаривают. Чтобы сформировать доверительные отношения, будьте искренними и открытыми.
3. Много общаться. Проводите с ребёнком так называемое качественное время. Это когда вы оба вовлечены в один процесс и не отвлекаетесь ни на что другое. Можно вместе читать, смотреть и обсуждать фильмы, что-то мастерить, играть в настолки, гулять и путешествовать. И конечно же, просто разговаривать. Внимательно слушайте ребёнка, отвечайте на любые его вопросы, рассказывайте о своих делах и планах доступным для ребёнка языком.
4. Избегать стереотипов. У альф гибкое мышление и восприятие мира. Они лояльны к разным культурам, мнениям и моделям поведения.



Особенности обучения поколения «альфа».

Альфы погружены в цифровые технологии. Их обучение должно быть технологичным и увлекательным.

Основные рекомендации:

- 1. Интерактивность.** Предыдущим поколениям вполне хватало пассивных методов: слушать лекции, читать учебники. Но дети-альфы хотят активно участвовать в обучении. Многие современные образовательные платформы используют элементы геймификации: возможность зарабатывать баллы, продвигаться по уровням, накапливать игровой опыт.
- 2. Визуальное и мультимедийное обучение.** Изображения, видео, инфографика, анимация могут удерживать внимание детей. Учителя могут поощрять учеников создавать собственный мультимедийный контент, например видеопрезентации.
- 3. Многозадачность и быстрое переключение.** Поколение «альфа» растёт среди непрерывных информационных потоков. Современные дети быстро фильтруют данные, поглощают их в огромных объёмах и так же быстро переключают внимание с одного на другое. Не бойтесь перегрузить альфу знаниями, но делите сложную информацию на короткие блоки.
- 4. Совместная работа.** Поколение «альфа» ценит сотрудничество, несмотря на способность учиться самостоятельно. Вырастая в цифровом мире, где легко взаимодействовать со сверстниками онлайн, альфы чувствуют себя комфортно в командах — и лично, и виртуально. Детям альфы нравится работать в группах, обсуждать проблемы и готовить проекты.