

Положение
о проведении Областного конкурса народного творчества «Кладовая солнца»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс народного творчества «Кладовая солнца» (далее – конкурс) является региональным этапом Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

1.2. Конкурс проводится с 2016 года.

1.3. Организатор конкурса – региональный оператор: Центр детского художественного творчества Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центра развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи» (далее – ЦДХТ ЦСМ).

1.4. Организатор конкурса оставляет за собой право изменить условия настоящего положения после утверждения Министерством просвещения Российской Федерации положения Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций», разместив информацию на сайте <http://цсмсамара.рф>.

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса:

формирование культуры толерантности и воспитания молодежи на традициях взаимодействия разных национальных культур.

2.2. Задачи конкурса:

развитие творческих способностей и одаренности обучающихся посредством стимулирования интереса к народной культуре;

воспитание уважения к народной культуре и искусству на основе усвоения духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, изучения исторических и национальных особенностей и традиций народной культуры;

популяризация русского языка и культурной самобытности народов и этнических общностей Российской Федерации, знаний об истоках народного творчества, традициях и их прикладных аспектах в современной жизни;

развитие национальных и межнациональных (межэтнических) отношений, международного сотрудничества в сфере образования и культуры;

выявление, экспертиза и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному воспитанию и образованию обучающихся.

3. Номинации конкурса и требования к конкурсным работам

3.1. «О своем, о родном. Краткий метр».

Предоставляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности. Фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.

Конкурсные материалы предоставляются ссылкой на видеоматериалы, размещенные в социальной сети «ВКонтакте» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.).

Участники представляют короткометражные фильмы, видеоролики, созданные в период 2025-26 уч. г., хронометраж которых составляет не более 10 минут. Качество Full HD 1920*1080; файлы разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей. Примерный перечень тем, по которым могут быть созданы и представлены фильмы (учитывая региональный аспект):

единство народов Самарской области;

маршруты и интересные места;

малая родина: вчера, сегодня, завтра;

люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
народные промыслы и ремесла;
фольклор, народные игры, обряды, традиции, музыка.

Критерии оценки:

соответствие темы и содержания фильма;
раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
историческая достоверность представленных фактов;
индивидуальность режиссерского решения;
оригинальность, динамичность и эмоциональность;
художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
качество операторской работы;
качество визуального оформления.

3.2. Образовательный бренд территории.

Представляются реализуемые в партнерском взаимодействии с организациями бизнеса, культуры, общественными и иными организациями образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования детей и взрослых, имеющие прикладное значение для территорий и Самарской области в целом (сохранение и продвижение народных традиций, традиционных ремесел и фольклора, реализация программ образовательного туризма и краеведческих экспедиций и т.д.).

Конкурсные материалы предоставляются прикрепленными файлами: презентации и текстовые материалы в формате *.pdf. Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – 1.5 см, поля – 2 см). Объем презентации работы – не более 10 слайдов.

Критерии оценки:

актуальность образовательного бренда для Самарского региона;
соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;

ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;

межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, бизнеса, общественные объединения и др.);

механизмы и приемы коммерциализации образовательного бренда/проекта;

влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;

идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

3.3. Технические требования к конкурсным работам

Все видеоматериалы в формате *.mp4 размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки. Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими до 1 августа 2026 года. Работы должны быть обозначены в точном соответствии заявке: название работы, ФИО участника/название коллектива, название учреждения, номинация и подноминация конкурса. Работы должны быть доступны всем, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте». Ссылка должна открывать непосредственно конкурсную работу.

Заявки и конкурсные работы, размещенные иным способом, не оцениваются.

3.4. Участники обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений (ГК РФ, ст. 70, 71).

4. Участники конкурса

4.1. Участники конкурса:

творческие коллективы обучающихся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

индивидуальные участники – обучающиеся образовательных организаций всех типов, независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности;

педагогические работники всех типов образовательных организаций, независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, представители бизнеса и культуры, индивидуальные предприниматели, реализующие основные образовательные программы с учетом типа учреждения (в номинации «Образовательный бренд территории»).

4.2. Возраст обучающихся-участников конкурса: от 10 до 17 лет (включительно):

первая возрастная группа – 10-13 лет;

вторая возрастная группа – 14-17 лет.

В составе детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы.

4.3. В конкурсе могут принять участие дети с ограниченными возможностями здоровья.

5. Руководство конкурсом

5.1. Руководство проведением конкурса осуществляет Оргкомитет (Приложение 1).

5.2. Оргкомитет конкурса формирует жюри из ведущих специалистов культуры, искусства, образования.

5.3. Жюри конкурса оценивает представленные работы в соответствии с критериями п. 3.1., п. 3.2.

6. Сроки и порядок проведения конкурса

6.1. Конкурс проводится с февраля по март 2026 года.

6.2. Заявки на участие в конкурсе принимаются до 6 марта 2026 года по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/69687fbd95add5208da0f690>

6.3. Проект протокола конкурса направляется участникам конкурса для корректировки данных: название коллектива или фамилия и имя участника; сокращенное наименование организации по Уставу; полные фамилия, имя и отчество руководителей коллективов, их должности. Региональный оператор утверждает протокол только после корректировки данных. Дипломы о присвоении звания участникам конкурса формируются путем копирования данных протокола.

6.3. Протокол конкурса размещается на официальном сайте ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ www.цсмсамара.рф до 15 апреля 2026 года.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. В каждой номинации по возрастным группам жюри присваивает следующие звания:

Победителю присваивается звание Лауреат 1 степени.

Призерам присваивается звание Лауреат 2 и 3 степени.

Жюри имеет право присвоить звание Дипломант конкурса.

Жюри имеет право выделить абсолютных победителей с присвоением им звания Гран-При.

7.2. Жюри имеет право присуждать не все звания, присуждать одно звание нескольким участникам, добавить специальные номинации конкурса, специальные дипломы и пр.

7.3. Решения жюри оформляются протоколом и не подлежат пересмотру.

7.4. Дипломы конкурса в формате *.pdf направляются участникам конкурса.

7.5. Лауреаты 1,2,3 степени и Гран-при конкурса направляются для участия в отборочном (заочном) туре федерального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций».

8. Обработка персональных данных

8.1. В соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», подавая заявку на участие в конкурсе на муниципальном этапе, обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги выражают согласие на обработку организатором муниципального и регионального этапов персональных данных участников конкурса (обучающиеся, педагоги), включающих фамилию, имя, отчество, возраст участника.

8.2. Подавая заявку на участие в конкурсе на муниципальном этапе, обучающиеся, родители несовершеннолетних обучающихся, педагоги подтверждают, что ознакомлены с настоящим положением, порядком и условиями, определяющими проведение конкурса, а также с правилами размещения и обработки персональных данных участников конкурсных и массовых мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, размещенными на официальном сайте по ссылке: <http://цсмсамара.рф/about/personal-data.php>

8.3. Организатор гарантирует, что полученные персональные данные обрабатываются в соответствии с требованиями законодательства в области персональных данных и исключительно в целях проведения конкурса, определенных настоящим положением.

9. Авторское право

Участие в конкурсе подтверждает факт предоставления организатору конкурса согласий участников на использование в некоммерческих целях объекта/-ов авторского права и без иного специального согласования размещать в сети Интернет на сайтах, на каналах и в чатах, в электронных и печатных версиях СМИ, плакатах и иных информационно-рекламных материалах, на выставках и других публичных мероприятиях, проводимых организатором конкурса, использовать при изготовлении фирменной

продукции организатора конкурса, а также для подготовки внутренних отчётов организатора.

Контактные данные организатора конкурса:

443010 г. Самара, ул. Куйбышева, 131, каб. 20

oceo.csm@mail.ru

Карлинская Лариса Валериевна – заведующий отделом ЦДХТ ЦСМ

(846) 333-12-18

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к положению о проведении Областного конкурса
народного творчества «Кладовая солнца»

Состав Оргкомитета
Областного конкурса народного творчества «Кладовая солнца»

1. Логинова Александра Александровна – заместитель директора по социально-педагогической работе ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
2. Карлинская Лариса Валериевна – заведующий отделом ЦДХТ ЦСМ
3. Бикметов Игорь Петрович – педагог-организатор ЦДХТ ЦСМ
4. Симцова Светлана Ивановна – педагог-организатор ЦДХТ ЦСМ