

Министерство образования Самарской области
Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования детей
Центр развития творчества детей и юношества
«Центр социализации молодёжи»

Программа принята на основании
решения методического совета
ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Протокол № 3 от «05» августа 2024 г.



УТВЕРЖДАЮ
И.о.директора
ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ
Е.Л. Шурунова

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**
Медиашкола «Звук»
социально-гуманитарной направленности

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации программы: 2 года

Разработчик:
Епифанова Дарья Александровна
педагог дополнительного образования

Краткая аннотация

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиашкола «Звук» направлена на детей и подростков, интересующихся медиасферой (журналистика, SMM, видео и фотосъёмка), желающих получить навыки работы в ключевых профессиях медиаиндустрии, а также применить их на практике. Занятия по данной программе позволят получить базовые знания о специфике работы отдельных направлений медиасферы, которые в дальнейшем сформируют содержательную основу для широкой реализации творческого потенциала обучающихся, а также поспособствуют осознанному выбору будущей профессии медийной направленности. В течение учебного года обучающиеся по программе осуществляют медиасопровождение областных мероприятий в Государственном бюджетном образовательном учреждении дополнительного образования детей Центре развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодёжи» (далее – Центр социализации молодёжи, ЦСМ, ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ) в качестве членов молодёжного объединения «Неформат», а также ведут социальные сети молодёжного объединения. Срок обучения по программе составляет 2 года.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Медиашкола «Звук» (далее – программа), разработана и реализуется в соответствии с актуальной **нормативно-правовой базой**:

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями на сегодняшний день;

Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

Концепция развития дополнительного образования до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678-р);

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р);

План мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р);

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Приказ Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Санитарные правила и нормы СанПиН 3.3686-21 «Санитарно-эпидемиологические требования по профилактике инфекционных болезней» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 года № 4 (с изменениями на 11 февраля 2022 года));

Стратегия социально-экономического развития Самарской области на период до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Самарской области от 12.07.2017 № 441);

Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»);

Письмо министерства образования и науки Самарской области от 30.03.2020 № МО-16-09-01/434-ТУ (с «Методическими рекомендациями по подготовке дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ к прохождению процедуры экспертизы (добровольной сертификации) для последующего включения в реестр образовательных программ, включенных в систему ПФДО»);

Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 (ред. от 01.03.2020) «О средствах массовой информации»;

Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Устав Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества «Центр социализации молодежи».

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы - социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Медиаобразование рассматривается сегодня как один из способов формирования национальной информационной культуры, социальной интеграции, развития личности и становления гражданского общества. СМИ играют значительную роль в современном обществе, поэтому разносторонние и систематические формы обучения в сфере СМИ являются составной частью образования современного гражданина. Медиаобразование – относительно новое направление в

педагогике, помогающее молодому поколению изучить законы функционирования СМИ, и, как следствие, сформировать «психопротектор», защищающий от негативного информационного воздействия со стороны массмедиа.

Интернет-пространство, социальные сети и телевидение уже с раннего возраста являются неотъемлемой частью жизни обучающихся. В условиях стремительного развития информационных технологий и роста значимости медиа в современном мире ежегодно появляются запросы на использование новых форматов и способов подачи материала, увеличивается количество медиаплощадок, растет популярность профессий, связанных с медиасферой.

Согласно Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, информационные ресурсы (в том числе информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет») необходимо использовать в целях воспитания и социализации детей. Программа реализуется с помощью комплексного подхода и позволяет рассмотреть отдельно несколько отраслей медиасферы: журналистика, блогинг, SMM, фото и видеосъемка.

Новизна программы состоит в том, что данная программа позволит создать уникальный молодёжный медиаресурс (на базе платформы «ВКонтакте»), который позволит: объединить подростков вокруг актуальных и интересных тем (например: добровольчество, сфера молодёжной политики и т.п.); создать платформу для обсуждения социальных и культурных вопросов, поддерживая активный диалог и вовлекая молодёжь в решение важных проблем региона (в том числе через привлечение к участию в грантовых конкурсах); научить ребят работать с разнообразными форматами контента, включая текстовые материалы, видео, подкасты и интерактивные опросы.

Медиаинформационная грамотность является основным правом человека в информационном обществе. Цифровая эпоха и конвергенция коммуникационных технологий неотъемлемо связаны с медийной и информационной грамотностью, которая необходима для достижения

устойчивого развития, укрепления мира, главенства свободы, демократии, расширения межкультурного знания, углубления диалога и взаимопонимания.

Отличительные особенности программы:

– обучающиеся по программе становятся членами молодёжного объединения «Неформат» (молодёжное объединение является организатором областных мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ), что способствует формированию у подростков ценности коллективизма, созданию среды единомышленников и реализации системы наставничества по модели «ученик – ученик» между старшими обучающимися / выпускниками и младшими обучающимися;

– на занятия программы приглашаются специалисты медиасферы региона (газеты «Образование - Самарский регион», «Волга Ньюс», «Самарская газета» и т. д.), таким образом занятия становятся площадкой для открытого диалога, где обучающиеся могут задавать вопросы и получать ценные советы от профессионалов, что способствует формированию активной и сознательной медиакультуры, а также оказывают помощь.

Педагогическая целесообразность программы связана с применением информационно-коммуникационных технологий, что позволяет расширить рамки учебно-воспитательного процесса, сделать его более увлекательным и современным.

Технология критического мышления позволит внедрить интерактивное включение обучающихся в учебный процесс, а построение программы дает возможность менять блоки программы в зависимости от особенностей аудитории обучающихся.

Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом: учатся фотографировать, монтировать видео, писать статьи и т.д. Таким образом, программа позволяет детям увидеть результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей обучающимся расширить свои знания в различных направлениях медиасферы.

Ведущая педагогическая идея: развитие интеллектуальных, коммуникативных, творческих способностей в процессе создания собственных медиапродуктов.

Цель программы - сформировать у обучающихся базовые компетенции необходимые для работы в медиасфере, способствующие их профессиональному самоопределению и построению индивидуальной траектории личностного роста.

Задачи программы:

Обучающие:

- изучить нормативно-правовую базу медиа, СМИ и рекламы;
- изучить особенности работы с фотоаппаратом;
- освоить основы операторского дела;
- научиться работать с современными программами монтажа;
- получить знания по созданию собственного блога;
- изучить особенности современных медиа;
- дать возможность применить на практике полученные знания о медиасфере;
- изучить основы прикладного медиапроектирования.

Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся;
- развить навыки работы с различными видами текстов;
- сформировать индивидуальное творческое мышление.

Воспитательные:

- привить понятие об этике в медиа;
- воспитание поведения культуры и речи;
- сформировать потребность в творческом и познавательном досуге.

Возраст детей, участвующих в реализации программы: 14–17 лет. Именно в 14 лет ребенок достигает осознанности в выборе будущей профессии, ребенок понимает какая профессиональная деятельность ему

подходит, а какая нет. С вышеуказанной возрастной группой можно эффективно реализовать профориентационной компонент программы.

Набор в группы осуществляется на добровольной основе.

Со второго года обучения в программе реализуется система наставничества, при которой более опытные обучающиеся помогают ребятам 1 года обучения в выполнении творческих и практических работ.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на 2 года.

1 год – 108 часов, 2 год – 216 часов. В группу первого года обучения принимаются все желающие. Специального отбора не проводится. В группу второго года переводятся обучающиеся, успешно прошедшие итоговый контроль после первого года обучения, могут поступать и вновь прибывшие, после прохождения специального входного контроля, при наличии определенного уровня общего развития и интереса.

Форма обучения

Данная программа имеет очную форму обучения. В процессе обучения используются дистанционные технологии. Формы проведения учебных занятий подбираются с учетом цели и задач, познавательных интересов и индивидуальных возможностей обучающихся:

- лекции;
- творческие встречи;
- дискуссии;
- деловые и ролевые игры;
- творческие задания (подготовка репортажей, фотосъемка областных мероприятий и т.д.);
- конкурсы;
- медиапроектирование;
- тесты и опросы;
- беседы.

Формы организации деятельности: индивидуальная, групповая, по подгруппам.

Режим занятий:

для 1 года обучения – очная форма – 3 часа 1 раз в неделю;

для 2 года обучения – очная форма – 3 часа 2 раза в неделю.

Кратность занятий и их продолжительность обосновывается рекомендуемыми нормами САНПИН 2.4.4.3172–14, целью и задачами программы. В случае невозможности продолжения образовательного процесса в силу непредвиденных обстоятельств (аварийной ситуации в образовательной организации, карантина в связи с высоким заболеванием обучающихся, морозных дней и т. п.), предусматривается организация образовательного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий. При дистанционном формате обучения продолжительность учебного часа составляет 30 минут, перерыв – 10 минут.

Наполняемость группы: 15 человек.

Ожидаемые результаты:*Личностные:*

- содействие творческому саморазвитию;
- мотивация к обучению;
- умение работать в команде;
- расширение культурной среды.

Метапредметные:

- интерес к исследовательской деятельности;
- осуществление самоконтроля;
- адекватные самооценка и объективная оценка деятельности

других учащихся.

Предметные:

- самостоятельное медиа сопровождение мероприятий;
- умение вести социальные сети;
- умение работать в графических редакторах и программах для

монтажа видео.

Критерии оценки знаний, умений и навыков в процессе освоения программы

Успехи группы в целом и отдельных учащихся отслеживаются через готовые видеоролики, а также через систему комплексных заданий во время занятий. Выполнение детьми практических заданий помогает им раскрепоститься, научиться чувствовать себя уверенней при посторонних людях и отточить произношение труднопроизносимых слов и выражений.

Оценка результатов

1. Обмен впечатлениями после смонтированного видеоролика. В обсуждении могут принимать участие родители.
2. Самооценка. Большинство детей очень самокритично оценивают себя. Самооценка требуется не только после записи видео и прочтения написанного текста, но и по итогам отдельных занятий.
3. Оценка педагога на начальном этапе обучения используется значительно чаще, чем в последующем, но сохраняет свою актуальность весь период обучения.

Отслеживание результативности образовательной деятельности по программе

Виды контроля	Формы контроля	Сроки
входной	Собеседование, тестирование	сентябрь
промежуточный	Тестирование. Написание публикации и/или съемка видеоролика.	в течение года
итоговый	Творческое задание. Демонстрация готовых публикаций и видеороликов со своим участием	май

Формы контроля

Программа реализуется с учетом входного, промежуточного и итогового контроля.

Входной контроль проводится при необходимости для обучающихся, поступивших на обучение сразу на второй год обучения. Формами входного контроля является собеседование, направленное на выявление мотивации в освоении программы, желания личностного роста, общего кругозора, навыков написания рассказов, очерков, заметок, элементарное владение компьютером и гаджетами.

Формы промежуточного контроля по программе осуществляются в виде тестирования (Приложения 1 и 2), составления портфолио. Наличие творческого портфолио является одним из критериев для поступления в учебные заведения различного типа и вида.

Также проверка знаний по конкретной теме может осуществляться в виде: бесед, анкетирований, ролевых и деловых игр, тренингов, практических работ.

Итоговый контроль проходит в конце 1 и 2 года обучения и подразумевает собой: разработку и защиту фотопроекта по выбранной теме, а также создание информационного медиапроекта в формате лонгрида. Лонгрид - форма подачи информации в виде объёмного текста, разделенный на части различными мультимедийными элементами: фото, видео, инфографикой и др. (Приложения 3 и 4).

Раз в полугодие педагог программы проводит диагностику обучающихся и проводит оценку компонентов уровня развития знаний и навыков. Так же формой контроля в конце каждого года обучения является анализ участия обучающегося в организации и проведении мероприятий ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ (Приложение 5).

Уровни освоения программы:

«Базовый уровень» - знание основного учебного материала, овладение некоторыми предусмотренными навыками и умениями.

«Средний уровень» - знание основного учебного материала, овладение основными навыками и умениями, выполнение творческих работ с учетом требований и критериев, отсутствие пропусков занятий по неуважительным причинам.

«Высокий уровень» - знание основного и дополнительного учебного материала, овладение основными навыками и умениями, выполнение творческих работ с учетом требований и критериев, регулярное посещение занятий, активное участие в медиа сопровождении мероприятий ЦСМ.

Учебно-тематический план на 1 год обучения

Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
	Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение.	9	3	6	Наблюдение, беседа.
Раздел 2. Современное медиапространство и основы медиаграмотности.	18	6	12	Беседа.
Раздел 3. Компетенции специалиста сферы медиа.	18	6	12	Деловая игра.
Раздел 4. Медiateкст: особенности создания и функционирования.	18	3	15	Творческая работа.
Раздел 5. Основы фотосъемки. Промежуточный контроль.	18	3	15	Составление портфолио, тестирование.
Раздел 6. Прикладное медиапроектирование. Разработка фотопроекта.	18	3	15	Создание фотопроекта.
Раздел 7. Презентация фотопроектов. Итоговое занятие.	9	3	15	Защита фотопроекта, фотовыставка.
Итого:	108	27	81	

Содержание материала (1 год обучения)

Первый год обучения посвящен знакомству с медиасферой, основам работы с медиатекстом и фотосъемке, погружая обучающихся в мир визуальных коммуникаций и медийного контента. Обучающиеся по программе изучают основы фотографии, включая композицию, освещение и работу с различными типами камер. Занятия организованы так, чтобы развить не только технические навыки, но и эстетическое восприятие изображения. На первом году обучения предусмотрены практические задания, включающие фотосессии, создание личных проектов и участие в выставке. Первый год становится отправной точкой для творческого роста и профессионального становления в динамичном мире медиа. Именно на первом году обучения обучающиеся знакомятся с основными профессиями медиасферы и могут выбрать для себя наиболее интересную.

Основные изучаемые разделы на 1 году обучения: «Современное медиапространство», «Компетенции специалиста сферы медиа», «Медиатекст: особенности создания и функционирования», «Основы фотосъемки», «Прикладное медиапроектирование», «Разработка фотопроекта».

Раздел 1. Введение.

Тема: Знакомство с участниками и деятельностью ЦСМ и ЦСГТ.

Инструктаж по технике безопасности.

Теория: Знакомство с участниками и деятельностью ЦСМ и ЦСГТ.

Инструктаж по технике безопасности.

Практика: Проведение игр на знакомство. Знакомство с планом обучения.

Раздел 2. Современное медиапространство и основы медиаграмотности.

Тема. Отличительные особенности современной медиасистемы.

Теория: Отличительные особенности современной медиасистемы.

Практика: Работа с интернет-порталами (СМИ, блоги, телеграм-каналы и другие социальные сети).

Тема: Роль современных медиа в государстве и обществе.

Теория: Роль современных медиа в государстве и обществе.

Практика: Проведение дискуссии «Журналистика – четвертая ветвь власти?».

Тема: Закон о СМИ. Защита авторских прав.

Теория: Закон о СМИ. Защита авторских прав.

Практика: Работа с нормативно-правовой базой медиа, законами о СМИ и рекламе.

Раздел 3. Компетенции специалиста сферы медиа.

Тема: Профессиональные компетенции.

Теория: Профессиональные компетенции.

Практика: Проведение анкетирования «Мой портрет идеального медийщика». Проведение упражнений на оценку личностных качеств и развитие навыков саморефлексии.

Тема: Личностные качества специалиста сферы медиа.

Теория: Личностные качества специалиста сферы медиа.

Практика: Тестирование на знание профессиональных компетенций специалиста медиасферы.

Тема: Деловая игра «Карта медийных компетенций».

Теория: Деловая игра «Карта медийных компетенций».

Практика: Проведение деловой игры «Карта медийных компетенций», направленной на планирование своего индивидуального маршрута профессионального развития в сфере медиа.

Раздел 4. Медиатекст: особенности создания и функционирования.

Тема: Медиатекст и его отличительные признаки.

Теория: Медиатекст и его отличительные признаки.

Практика: Работа с медиатекстами.

Тема: Типы медиатекстов.

Теория: Типы медиатекстов.

Практика: Проведение практических упражнений направленных на разработку уникальных медиатекстов о мероприятиях ЦСМ.

Тема: Принцип перевернутой пирамиды.

Теория: Принцип перевернутой пирамиды.

Практика: Выполнение творческой работы «Одно событие из моей жизни». Построение новостных постов по принципу перевернутой пирамиды.

Раздел 5. Основы фотосъемки. Промежуточный контроль.

Тема: Свет, объем, выдержка и фокус в фотосъемке.

Теория: Свет, объем, выдержка и фокус в фотосъемке.

Практика: Выполнение упражнений на выявление основных ошибок по выстраиванию света в кадре. Практическая работа «Выдержка и яркость».

Тема: Построение композиции.

Теория: Построение композиции.

Практика: Выполнение упражнений на выявление основных ошибок по построению композиции фотографии.

Тема: Творческая работа. Подготовка фотографий: портрет, пейзаж, фоторепортаж, архитектура.

Теория: Творческая работа. Подготовка фотографий: портрет, пейзаж, фоторепортаж, архитектура.

Практика: Выполнение творческой работы, подготовка фотографий 4 жанров: портрет, пейзаж, фоторепортаж, архитектура. Место выполнения творческой работы: исторический центр города и набережная.

Тема: Обработка фотографий. Изучение программ и приложений для обработки фотографий. Промежуточный контроль.

Теория: Обработка фотографий. Изучение программ и приложений для обработки фотографий.

Практика: Работа с программным обеспечением Adobe Photoshop. Работа с мобильными приложениями. Промежуточный контроль. Промежуточный контроль. Прохождение тестирования по разделу.

Раздел 6. Прикладное медиапроектирование. Разработка фотопроекта.

Тема: Фотопроект и его составляющие.

Теория: Фотопроект и его составляющие.

Практика: Беседа с элементами упражнений с медиаспециалистом ЦСМ.

Тема: Поиск и выбор темы для фотопроекта.

Теория: Поиск и выбор темы для фотопроекта.

Практика: Работа с интернет-источниками, выбор темы для фотопроекта.

Тема: Алгоритм работы над фотопроектом. Создание фотопроекта.

Теория: Алгоритм работы над фотопроектом. Создание фотопроекта.

Практика: Творческая работа по созданию уникального фотопроекта на социально-важную тему для региона.

Раздел 7. Презентация фотопроектов. Итоговое занятие.

Тема: Фотовыставка «Мое видение».

Теория: Фотовыставка «Мое видение».

Практика: Проведение фотовыставки творческих работ обучающихся на базе ЦСМ.

Тема: Обратная связь по творческим работам.

Теория: Обратная связь по творческим работам.

Практика: Отработка ошибок в творческих работах.

Тема: Подведение итогов учебного года.

Теория: Подведение итогов учебного года.

Практика: Составление чек-листа «Мои успехи и достижения».

Календарно-тематическое планирование (1 год обучения)

№ п/п	Дата	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
Раздел 1. Введение. (9 часов)						
1			Лекция, беседа	3	Знакомство с участниками и деятельностью ЦСМ и ЦСГТ. Инструктаж по технике безопасности.	ЦСМ, 21 кабинет
2			Беседа	3	Знакомство с участниками и деятельностью ЦСМ и ЦСГТ. Инструктаж по технике безопасности.	ЦСМ, 21 кабинет
3			Наблюдение	3	Знакомство с участниками и деятельностью ЦСМ и ЦСГТ. Инструктаж по технике безопасности.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 2. Современное медиапространство и основы медиаграмотности. (18 часов)						
4			Лекция с элементами беседы, практические упражнения	3	Отличительные особенности современной медиасистемы.	ЦСМ, 21 кабинет
5			Лекция с элементами беседы, практические упражнения	3	Отличительные особенности современной медиасистемы.	ЦСМ, 21 кабинет
6			Лекция с элементами беседы, опрос	3	Роль современных медиа в государстве и обществе.	ЦСМ, 21 кабинет
7			Дискуссия	3	Роль современных медиа в государстве и обществе.	ЦСМ, 21 кабинет
8			Лекция	3	Закон о СМИ. Защита авторских прав.	ЦСМ, 21 кабинет

9			Беседа	3	Закон о СМИ. Защита авторских прав.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 3. Компетенции специалиста сферы медиа. (18 часов)						
10			Лекция с элементами беседы, опрос, дискуссия	3	Профессиональные компетенции.	ЦСМ, 21 кабинет
11			Практические упражнения	3	Профессиональные компетенции.	ЦСМ, 21 кабинет
12			Лекция с элементами беседы, опрос	3	Личностные качества специалисты сферы медиа.	ЦСМ, 21 кабинет
13			Практические упражнения, анкетирование	3	Личностные качества специалисты сферы медиа.	ЦСМ, 21 кабинет
14			Анкетирование	3	Закон о СМИ.	ЦСМ, 21 кабинет
15			Игра	3	Деловая игра «Карта медийных компетенций!»	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 4. Медиатекст: особенности создания и функционирования. (18 часов)						
16			Лекция с элементами беседы	3	Медиатекст и его отличительные признаки.	ЦСМ, 21 кабинет
17			Лекция с элементами беседы	3	Медиатекст и его отличительные признаки.	ЦСМ, 21 кабинет
18			Лекция	3	Типы медиатекстов.	ЦСМ, 21 кабинет

19			Практические упражнения	3	Типы медиатекстов.	ЦСМ, 21 кабинет
20			Лекция	3	Принцип перевернутой пирамиды.	ЦСМ, 21 кабинет
21			Творческая работа	3	Принцип перевернутой пирамиды.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 5. Основы фотосъемки. Промежуточный контроль (18 часов)						
22			Лекция с элементами упражнений	3	Свет, объем, выдержка и фокус в фотосъемке.	ЦСМ, 21 кабинет
23			Лекция с элементами упражнений	3	Построение композиции.	ЦСМ, 21 кабинет
24			Творческая работа, практика	3	Творческая работа. Подготовка фотографий: портрет, пейзаж, фоторепортаж, архитектура.	ЦСМ, 21 кабинет
25			Лекция	3	Обработка фотографий. Изучение программ и приложения для обработки фотографий. Промежуточный контроль.	ЦСМ, 21 кабинет
26			Практические упражнения	3	Обработка фотографий. Изучение программ и приложения для обработки фотографий. Промежуточный контроль.	ЦСМ, 21 кабинет
27			Тестирование	3	Обработка фотографий. Изучение программ и приложения для обработки фотографий. Промежуточный контроль.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 6. Прикладное медиапроектирование. Разработка фотопроекта. (18 часов)						

28			Лекция с элементами беседы	3	Фотопроект и его составляющие.	ЦСМ, 21 кабинет
29			Лекция с элементами беседы	3	Фотопроект и его составляющие.	ЦСМ, 21 кабинет
30			Опрос, беседа	3	Поиск и выбор темы для фотопроекта.	ЦСМ, 21 кабинет
31			Лекция	3	Алгоритм работы над фотопроектом. Создание фотопроекта.	ЦСМ, 21 кабинет
32			Творческая работа	3	Алгоритм работы над фотопроектом. Создание фотопроекта.	ЦСМ, 21 кабинет
33			Творческая работа	3	Алгоритм работы над фотопроектом. Создание фотопроекта.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 7. Презентация фотопроектов. Итоговое занятие. (9 часов).						
34			Выставка	3	Фотовыставка «Мое видение».	ЦСМ, 21 кабинет
35			Практическая работа	3	Обратная связь по творческим работам.	ЦСМ, 21 кабинет
36			Беседа, составление чек-листа	3	Подведение итогов учебного года.	ЦСМ, 21 кабинет
Итого:				108		

Учебно-тематический план на 2 год обучения

Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
	Всего	Теория	Практика	
Раздел 1. Введение.	9	3	6	Наблюдение, беседа.
Раздел 2. Специалисты медиасферы. Профорientационный тест.	9	3	6	Беседа, ролевая игра, тестирование.

Раздел 3. Основы видеосъемки.	27	6	21	Практическая работа.
Раздел 4. Основы видеомонтажа. Промежуточный контроль.	27	6	21	Составление портфолио, тестирование.
Раздел 5. SMM.	27	6	21	Беседа, опрос.
Раздел 6. Блогинг.	24	6	18	Практическая работа
Раздел 7. Медиадизайн.	24	6	18	Творческая работа.
Раздел 8. Создание медиабренда.	24	6	18	Беседа, деловая игра.
Раздел 9. Медиадобровольчество	18	3	15	Беседа, практическая работа.
Раздел 10. Прикладное медиапроектирование. Разработка информационного медиапроекта.	18	3	15	Создание медиапроекта.
Раздел 11. Презентация медиапроектов. Итоговое занятие.	9	3	6	Защита медиапроекта
Итого:	216	51	165	

Содержание программного материала (2 год обучения)

Второй год обучения погружает обучающихся в практику работы с видео. Этот этап обучения сосредоточен на овладении современными техниками видеопроизводства, от сценарирования до пост-продакшн, что позволяет создавать качественный контент, отвечающий запросам современной медиаиндустрии. Кроме того, особое внимание уделяется медиа добровольчеству (добровольчество, направленное на оказание помощи в создании и продвижении контента в социальных сетях и средствах массовой информации), вдохновляя обучающихся использовать свои навыки для общественной пользы. Участие в мероприятиях в качестве медиа добровольца,

не только обогащает портфолио, но и способствует личностному росту. Ребята получают ценный опыт, развивают навыки коммуникации, лидерства и организации, которые могут быть полезны в дальнейшей карьере. Создание личного бренда становится неотъемлемой частью обучения на втором году обучения, позволяя каждому развивать уникальный стиль и находить свой голос. Обучающиеся учатся продвигать свои работы на различных платформах, изучают графические редакторы для создания уникального личного бренда и повышения узнаваемости своего медиаресурса. Таким образом, второй год обучения становится важным этапом в становлении профессионалов, готовых к вызовам современного медиaprостранства. Обучающиеся получают основные компетенции и навыки специалиста медиасферы, которые в дальнейшем пригодятся при освоении профессий в высших учебных заведениях.

Основные изучаемые разделы на 2 году обучения: «Специалисты медиасферы», «Основы видеосъемки», «Основы видеомонтажа», «SMM», «Блогинг», «Медиадизайн», «Создание медиабренда», «Медиа добровольчество».

Раздел 1. Введение.

Тема: Инструктаж по технике безопасности. Повторение изученного материала.

Теория: Инструктаж по технике безопасности. Повторение изученного материала.

Практика: Проведение интеллектуальной игры «СуперКвиз» по темам 1 года обучения.

Раздел 2. Специалисты медиасферы. Профорориентационный тест.

Тема: Профессиональные обязанности работника медиасферы в зависимости от его специализации.

Теория: Профессиональные обязанности работника медиасферы в зависимости от его специализации.

Практика: Беседа со специалистом медиасферы в формате открытого диалога.

Тема: Ролевая игра «Редакция».

Теория: Ролевая игра «Редакция».

Практика: Проведение ролевой игры «Редакции», погружающих обучающихся в симуляцию реального рабочего дня современного СМИ.

Тема: Профориентационный тест.

Теория: Профориентационный тест.

Практика: Проведения профориентационного теста разработанного Центром непрерывного образования и НИУ ВШЭ.

Раздел 3. Основы видеосъемки.

Тема: Этапы видеосъемки.

Теория: Этапы видеосъемки.

Практика: Разработка инфографики «Алгоритм этапов видеосъемки». Работа в группах и выполнение практических упражнений на запоминания съемочного процесса.

Тема: Сценарий и раскадровка. Практическая работа: написание сценария для видеоролика.

Теория: Сценарий и раскадровка. Практическая работа: написание сценария для видеоролика.

Практика: Подготовка сценариев видеороликов для социальных сетей ЦСМ. Раскадровка видеороликов по отчетным мероприятиям ЦСМ.

Тема: Основные правила композиции в видео.

Теория: Основные правила композиции в видео.

Практика: Разбор основных ошибок композиции в кадре. Практическая работа «Виды композиций», съемка видеороликов с разными видами композиций.

Тема: Особенности съемки интервью. Проведение интервью.

Теория: Особенности съемки интервью. Проведение интервью.

Практика: Разбор интервью на примере отрывков интервью с канала «ПРОГОВОРИ».

Раздел 4. Основы видеомонтажа. Промежуточный контроль.

Тема: Программы для видеомонтажа.

Теория: Программы для видеомонтажа.

Практика: Проведение сравнительного анализа программ для видеомонтажа.

Тема: Этапы видеомонтажа.

Теория: Этапы видеомонтажа.

Практика: Выполнение практической работы «Монтаж: от и до», работа с различными фрагментами видеороликов.

Тема: Работа с шрифтом и графическими символами.

Теория: Работа с шрифтом и графическими символами.

Практика: Выполнение практической работы по разработке собственного шрифта.

Тема: Эффекты и переходы. Практическая работа: монтирование видеоролика. Промежуточный контроль.

Теория: Эффекты и переходы. Практическая работа: монтирование видеоролика.

Практика: Разбор основных типов и переходов, допустимых в монтаже современных видео, монтирование роликов о мероприятиях ЦСМ за отчетный период. Прохождение тестирования.

Раздел 5. SMM.

Тема: Особенности ведение медиа в социальных сетях.

Теория: Особенности ведение медиа в социальных сетях.

Практика: Беседы с SMM-специалистом ресурсного центра добровольчества.

Тема: Составление контент-плана.

Теория: Составление контент-плана.

Практика: Выполнение практического задания «Поднимаем охваты», разработка контент-плана группы ВКонтакте молодежного объединения «Неформат».

Тема: Видеоплощадка Rutube.

Теория: Видеоплощадка Rutube.

Практика: Работа с площадкой, проведение анализа контента, выкладываемого на площадке.

Тема: Социальные мессенджеры ВКонтакте и Телеграм.

Теория: Социальные мессенджеры ВКонтакте и Телеграм.

Практика: Проведение опроса «VK против Телеги», проведение дискуссии о том, какая платформа актуальнее.

Раздел 6. Блогинг.

Тема: Тематика блога.

Теория: Тематика блога.

Практика: Беседа с блогерами региона, проведение тестирования на выявление уровня знаний об особенностях профессии «блогер».

Тема: Создание собственного блога.

Теория: Создание собственного блога.

Практика: Беседа с блогерами региона, разработка плана будущего личного блога.

Тема: Отличие журналиста от блогера.

Теория: Отличие журналиста от блогера.

Практика: Работа со сравнительной таблицей, сравнение двух профессий.

Тема: Ролевая игра «Блог».

Теория: Ролевая игра «Блог».

Практика: Проведение ролевой игры «Блог», создание блогов в командах по различным направлениям и интересам.

Раздел 7. Медиадизайн.

Тема: Элементы медиадизайна.

Теория: Элементы медиадизайна.

Практика: Выполнение творческой работы в виде коллажа.

Тема: Графические редакторы и программы для медиадизайна.

Теория: Графические редакторы и программы для медиадизайна.

Практика: Работа в графических редакторах и программах.

Создание/ребрендинг оформления группы молодёжного объединения «Неформат» в социальных сетях.

Тема: Правила разработки эмблемы или логотипа для медиа.

Теория: Правила разработки эмблемы или логотипа для медиа.

Практика: Выполнение творческой работы по созданию логотипов для конкурсных мероприятий ЦСМ.

Тема: Работа на платформе Tilda.

Теория: Работа на платформе Tilda.

Практика: Работа на платформе Tilda по конструированию лонгридов.

Раздел 8. Создание медиабренда.

Тема: Как выстроить медиабренд.

Теория: Как выстроить медиабренд.

Практика: Проведение игровых упражнений на развитие навыков самопрезентации, разработка чек-листов «Медиабренд с нуля».

Тема: Продвижение медиабренда в социальных сетях.

Теория: Продвижение медиабренда в социальных сетях.

Практика: Разбор основных алгоритмов по продвижению медиабренда в социальных сетях на примере успешных кейсов государственным и коммерческих организаций.

Тема: Деловая игра «PR-менеджер».

Теория: Деловая игра «PR-менеджер».

Практика: Проведение деловой игры «PR-менеджер».

Раздел 9. Медиа добровольчество.

Тема: Медиа добровольчество как одна из форм социального служения.

Теория: Медиа добровольчество как одна из форм социального служения.

Практика: Работа с порталом Добро.ру.

Тема: Игровые технологии в работе медиа добровольца.

Теория: Игровые технологии в работе медиа добровольца.

Практика: Проведение игр для командообразования добровольческого отряда. Проведение игры «Добро.лайф». Разработка игр на закрепление компетенций волонтера.

Тема: Психологическая подготовка медиа добровольцев.

Теория: Психологическая подготовка медиа добровольцев.

Практика: Беседа с психологом ЦСМ, разработка чек-листа «Как не выгореть от добровольчества».

Тема: Функции медиа добровольцев.

Теория: Функции медиа добровольцев.

Практика: Решение кейсов.

Раздел 10. Прикладное медиапроектирование. Разработка информационного медиапроекта.

Тема: Информационный медиапроект: цели, задачи, структура.

Теория: Информационный медиапроект: цели, задачи, структура.

Практика: Работа в группах, анализ молодёжных медиапроектов, реализующихся в регионе.

Тема: Поиск и выбор темы. Алгоритм работы. Создание медиапроекта.

Теория: Поиск и выбор темы. Алгоритм работы. Создание медиапроекта.

Практика: Работа в группах над медиапроектом в формате лонгрида.

Раздел 11. Презентация медиапроектов. Итоговое занятие.

Тема: Защита проектов.

Теория: Защита проектов.

Практика: Защита проектов перед экспертами медиасферы региона.

Тема: Работа над ошибками.

Теория: Работа над ошибками.

Практика: Правка медиапроектов.

Тема: Подведение итогов обучения.

Теория: Подведение итогов обучения.

Практика: Сбор обратной связи об обучении по программе.

Календарно-тематическое планирование (2 год обучения)

№ п/п	Дата	Время	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения
Раздел 1. Введение (9 часов)						
1			Наблюдение, беседа	3	Инструктаж по технике безопасности. Повторение изученного материала.	ЦСМ, 21 кабинет
2			Беседа	3	Инструктаж по технике безопасности. Повторение изученного материала.	ЦСМ, 21 кабинет
3			Квиз (игра)	3	Инструктаж по технике безопасности. Повторение изученного материала.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 2. Специалисты медиасферы. Профорientационный тест (9 часов)						
4			Беседа	3	Профессиональные обязанности работника медиасферы в зависимости от его специализации.	ЦСМ, 21 кабинет
5			Ролевая игра	3	Ролевая игра «Редакция».	ЦСМ, 21 кабинет
6			Тестирование	3	Профорientационный тест.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 3. Основы видеосъемки (27 часов)						

10			Практическая работа	3	Этапы видеосъемки.	ЦСМ, 21 кабинет
11			Практическая работа	3	Этапы видеосъемки.	ЦСМ, 21 кабинет
12			Практическая работа	3	Сценарий и раскадровка. Практическая работа: написание сценария для видеоролика.	ЦСМ, 21 кабинет
13			Практическая работа	3	Сценарий и раскадровка. Практическая работа: написание сценария для видеоролика.	ЦСМ, 21 кабинет
14			Практическая работа	3	Сценарий и раскадровка. Практическая работа: написание сценария для видеоролика.	ЦСМ, 21 кабинет
15			Практическая работа	3	Особенности правила композиции в видео.	ЦСМ, 21 кабинет
16			Практическая работа	3	Особенности правила композиции в видео.	ЦСМ, 21 кабинет
17			Практическая работа	3	Особенности съемки интервью.	ЦСМ, 21 кабинет
18			Практическая работа.	3	Особенности съемки интервью.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 4. Основы видеомонтажа. Промежуточный контроль (27 часов)						
19			Практическая работа.	3	Программы для видеомонтажа.	ЦСМ, 21 кабинет

20			Практическая работа.	3	Программы для видеомонтажа.	ЦСМ, 21 кабинет
21			Практическая работа.	3	Этапы видеомонтажа.	ЦСМ, 21 кабинет
22			Практическая работа.	3	Этапы видеомонтажа.	ЦСМ, 21 кабинет
23			Практическая работа.	3	Работа со шрифтом и графическими символами.	ЦСМ, 21 кабинет
24			Практическая работа.	3	Работа со шрифтом и графическими символами.	ЦСМ, 21 кабинет
25			Практическая работа.	3	Эффекты и переходы. Практическая работа: монтаж видеоролика. Промежуточный контроль.	ЦСМ, 21 кабинет
26			Практическая работа.	3	Эффекты и переходы. Практическая работа: монтаж видеоролика. Промежуточный контроль.	ЦСМ, 21 кабинет
27			Тестирование	3	Эффекты и переходы. Практическая работа: монтаж видеоролика. Промежуточный контроль.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 5. SMM (27 часов)						
28			Беседа	3	Особенности ведения медиа в социальных сетях.	ЦСМ, 21 кабинет
29			Беседа	3	Особенности ведения медиа в социальных сетях.	ЦСМ, 21 кабинет

30			Беседа	3	Составление контент-плана.	ЦСМ, 21 кабинет
31			Опрос	3	Составление контент-плана.	ЦСМ, 21 кабинет
32			Опрос	3	Составление контент-плана.	ЦСМ, 21 кабинет
33			Беседа	3	Видеоплощадка Rutube.	ЦСМ, 21 кабинет
34			Опрос	3	Видеоплощадка Rutube.	ЦСМ, 21 кабинет
35			Беседа	3	Социальный мессенджеры ВКонтакте и Телеграмм.	ЦСМ, 21 кабинет
36			Опрос	3	Социальный мессенджеры ВКонтакте и Телеграмм.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 6. Блогинг (24 часа).						
37			Беседа	3	Тематика блога.	ЦСМ, 21 кабинет
38			Беседа	3	Тематика блога.	ЦСМ, 21 кабинет
39			Беседа	3	Создание собственного блога.	ЦСМ, 21 кабинет
40			Беседа	3	Создание собственного блога.	ЦСМ, 21 кабинет
41			Беседа	3	Отличие журналиста от блогера.	ЦСМ, 21 кабинет
42			Беседа	3	Отличие журналиста от блогера.	ЦСМ, 21 кабинет
43			Ролевая игра	3	Ролевая игра «Блог»	ЦСМ, 21 кабинет
44			Ролевая игра	3	Ролевая игра «Блог»	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 7. Медиадизайн (24 часа).						

45			Творческая работа	3	Элементы медиадизайна.	ЦСМ, 21 кабинет
46			Творческая работа	3	Элементы медиадизайна.	ЦСМ, 21 кабинет
47			Творческая работа	3	Графические редакторы и программы для медиадизайна.	ЦСМ, 21 кабинет
48			Творческая работа	3	Графические редакторы и программы для медиадизайна.	ЦСМ, 21 кабинет
49			Творческая работа	3	Правила разработки эмблемы и логотипа для медиа.	ЦСМ, 21 кабинет
50			Творческая работа	3	Правила разработки эмблемы и логотипа для медиа.	ЦСМ, 21 кабинет
51			Творческая работа	3	Работа на платформе Tilda.	ЦСМ, 21 кабинет
52			Творческая работа	3	Работа на платформе Tilda.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 8. Создание медиабренда (24 часа)						
53			Беседа	3	Как выстроить медиабренд.	ЦСМ, 21 кабинет
54			Беседа	3	Как выстроить медиабренд.	ЦСМ, 21 кабинет
55			Беседа	3	Продвижение медиабренда в социальных сетях.	ЦСМ, 21 кабинет
56			Беседа	3	Продвижение медиабренда в социальных сетях.	ЦСМ, 21 кабинет

57			Беседа	3	Продвижение медиабренда в социальных сетях.	ЦСМ, 21 кабинет
58			Деловая игра	3	Деловая игра «PR- менеджер».	ЦСМ, 21 кабинет
59			Деловая игра	3	Деловая игра «PR- менеджер»	ЦСМ, 21 кабинет
60			Деловая игра	3	Деловая игра «PR- менеджер»	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 9. Медиа добровольчество (18 часов)						
61			Беседа	3	Медиа добровольчество как одна из форм социального служения	ЦСМ, 21 кабинет
62			Беседа, игры	3	Игровые технологии в работе медиа добровольца	ЦСМ, 21 кабинет
63			Беседа	3	Игровые технологии в работе медиа добровольца	ЦСМ, 21 кабинет
64			Практическая работа	3	Психологическая подготовка медиа добровольцев	ЦСМ, 21 кабинет
65			Практическая работа	3	Функции медиа добровольцев	ЦСМ, 21 кабинет
66			Практическая работа	3	Функции медиа добровольцев	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 10. Прикладное медиапроектирование. Разработка информационного медиапроекта (18 часов)						
67			Создание медиапроекта	3	Информационный медиапроект: цели задачи, структура.	ЦСМ, 21 кабинет
68			Создание медиапроекта	3	Информационный медиапроект: цели задачи, структура.	ЦСМ, 21 кабинет
69			Создание медиапроекта	3	Информационный медиапроект: цели задачи, структура	ЦСМ, 21 кабинет

70			Создание медиапроекта	3	Поиск и выбор темы. Алгоритм работы. Создание медиапроекта.	ЦСМ, 21 кабинет
71			Создание медиапроекта	3	Поиск и выбор темы. Алгоритм работы. Создание медиапроекта.	ЦСМ, 21 кабинет
72			Создание медиапроекта	3	Поиск и выбор темы. Алгоритм работы. Создание медиапроекта.	ЦСМ, 21 кабинет
Раздел 11. Презентация медиапроектов. Итоговое занятие (9 часов)						
73			Защита медиапроектов.	3	Защита проекта.	ЦСМ, 21 кабинет
74			Практическая работа	3	Работа над ошибками.	ЦСМ, 21 кабинет
75			Беседа, анкетирование	3	Подведение итогов обучения.	ЦСМ, 21 кабинет
Итого:				216		

Воспитательная работа

Воспитательный компонент ДООП Медиашколы «Звук» создает условия для активной самореализации обучающихся и обеспечивает участие обучающихся в культурно-просветительских, культурно-массовых и образовательных проектах, способствующих наиболее глубокому освоению программы.

Цель воспитательного компонента программы заключается в формировании у обучающихся критического мышления, ценностного отношения к отечественной культуре; уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам; способности к командной деятельности; готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции; воли, настойчивости, последовательности, принципиальности, готовности к компромиссам в совместной деятельности; опыта социально значимой деятельности;

Особое место занимает юридическая и моральная ответственность за производство и распространение медиапродукции. А также этика поведения при создании медиапродукта.

Программа предлагает организовать обсуждения, мастер-классы и практические занятия, которые научат обучающихся ориентироваться в многообразии медиа-ресурсов и формировать собственное мнение на основе фактов.

Задачи:

1. Создать условия для формирования личности, стремящейся к саморазвитию, профессиональному самоопределению и успешной самореализации на основе личных проб в современной деятельности и социальной практике согласно целевым ориентирам.

Планируемые результаты:

сформированность желания гражданского участия в жизни своего города/села/посёлка; сформированность ориентации на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества.

2. Приобщить обучающихся к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям образовательного учреждения, содействовать развитию и активной деятельности детских общественных объединений согласно целевым ориентирам.

Планируемые результаты:

сформированность готовности обучающегося брать на себя ответственность за достижение общих целей коллектива;

сформированность российской гражданской принадлежности (идентичности), сознания единства с народом России и Российским государством в его тысячелетней истории и в современности, в настоящем, прошлом и будущем;

сформированность уважения прав, свобод и обязанностей гражданина России, неприятия любой дискриминации людей по социальным, национальным, расовым, религиозным признакам, проявлений экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности;

сформированность деятельного ценностного отношения к историческому и культурному наследию народов России, российского общества, к языкам, литературе, традициям, праздникам, памятникам, святыням, религиям народов России, к российским соотечественникам, защите их прав на сохранение российской культурной идентичности.

3. Поддержать социальные инициативы и достижения обучающихся согласно целевым ориентирам.

Планируемые результаты:

сформированность навыков социального проектирования для умения находить эффективные решения для комплексных социальных проблем;

получение навыков анализа текущих социальных реалий, выявление потребностей целевой аудитории и разработки инновационных стратегий;

участие и победы в областных и всероссийских конкурсах медиа направленности для формирования творческого портфолио обучающихся, использование портфолио при поступлении в высшие учебные заведения.

4. Формирование умений работы в команде и ответственности за коллективные результаты, что является необходимым для личностного роста обучающихся и успеха в будущей профессиональной деятельности.

Планируемые результаты:

решение проблемы командообразования и формирование детского коллектива со здоровым психологическим фоном в контексте повышения эффективности образовательной деятельности.

Формы воспитания: беседа, практическое занятие, мастер–класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги и другие.

Методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений(приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания. Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива в рамках учебных занятия в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Работа с родителями осуществляется с помощью вовлечения родителей в учебно-воспитательный процесс. Для этого проводятся родительские собрания, открытые занятия для родителей, на которых обучающиеся представляют для оценки свои творческие работы.

Активная работа с родителями предоставляет возможность педагогам познакомиться с детско-родительскими отношениями в семье, создаст условия для формирования партнёрских отношений между родителями и детьми. В том числе для обучающихся и родителей организуются встречи с психологом ЦСМ.

Воспитательная работа включает в себя: участие в конкурсах и мероприятиях различного уровня (всероссийские, областные, районные и т. д.), добровольческая деятельность в сфере медиасопровождения областных мероприятий и организация системы наставничества.

Анализ результатов (самоанализ). Ключевыми аспектами анализа воспитательного компонента являются мониторинг, диагностика и рефлексия. Мониторинг предполагает регулярное отслеживание изменений в

воспитательном процессе, что позволяет вовремя выявлять проблемы и слабые места. Использование анкетирования, опросов, а также наблюдений за поведением учащихся дает возможность создать полное представление о состоянии воспитательной работы. Диагностика направлена на определение уровня сформированности ключевых компетенций, социальных навыков и ценностных ориентиров у обучающихся. Рефлексия включает в себя анализ результатов и формирование выводов для дальнейшего совершенствования программы. Самоанализ педагогов и обратная связь от обучающихся способствуют выявлению новых перспектив и идей, что в свою очередь ведет к устойчивому развитию воспитательных инициатив в образовательной среде.

Основными направлениями анализа, организуемого в объединении воспитательного процесса являются следующие:

1. Анализ включенности участников объединения в план воспитательной работы ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ и осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» по проведенным мероприятиям.

2. Изучение уровня удовлетворенности образовательным и воспитательным процессом родителей (законных представителей) обучающихся, которое проводится на сайте учреждения в течение учебного, а также на родительских собраниях.

3. Анализ достижений участников объединения за учебный год (участие и победы в региональных конкурсах, мероприятиях и т. п.). Отслеживается через сбор портфолио достижений в декабре и мае.

4. Анализ включенности участников объединения в календарь воспитательной работы молодёжного объединения «Неформат», осуществляется в формате публикаций фотоотчёта в социальной сети «ВКонтакте» по участию в мероприятиях.

5. Анализ информации о поступлении обучающихся, закончивших обучение по программе, в учебные заведения различного типа по

направлениям: «Журналистика», «Реклама», «Графический дизайн», «PR-менеджер», «Драматургия», «Телевидение» и т.п. (Приложение 6).

**Календарный план воспитательной работы молодёжного объединения «Неформат»
(медиакоманда)**

№	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Форма проведения	Ответственный
1	Родительское собрание с обучающимися	1 раз в полугодие	беседа	педагог
2	Встречи с психологом ЦСМ для родителей и обучающихся	в течение года	беседа	педагог, психолог
3	Торжественная церемония вступления в молодёжное объединение «Неформат»	сентябрь	мероприятие	педагог
4	Выборы лидеров молодёжного объединения «Неформат» по направлениям: SMM, фотограф, видеограф	октябрь	мероприятие	педагог, обучающиеся
5	Участие в областных мероприятиях ЦСМ	ежеквартально в соответствии с планом мероприятий центра	конкурсы, слеты, мастер-классы, дискуссионные площадки и т.п.	педагог, обучающиеся
6	Участие в отчётном концерте «Центра социализации молодёжи»	май	концерт	педагог
7	Профориентационная беседа «Мое будущее» со специалистами медиасферы региона	апрель-май	беседа	педагог, приглашенные специалисты
8	Участие в «Весенней неделе добра»	апрель	акция	педагог, обучающиеся
9	Участие в отборе на получение Всероссийской премии медиаволонтерства «#DobroMedia»	в соответствии со сроками проведения	конкурс	педагог, обучающиеся

10	Участие во Всероссийском конкурсе «Добро не уходит на каникулы»	в соответствии со сроками проведения	конкурс	педагог, обучающиеся
11	Участие в проектах Российского союза молодежи (Медиакоманда региона, марафон «Сильные.Смелые.Молодые»)	в соответствии со сроками проведения	конкурс, акция, марафон	педагог, обучающиеся
12	Участие в проектах Росмолодёжи (грантовый конкурс «Росмолодёжь. Гранты», Всероссийский форум «Иволга»)	в соответствии со сроками проведения	конкурсы, форумы	педагог, обучающиеся
13	Торжественная церемония для выпускников молодёжного объединения «Неформат»	июнь	мероприятие	Педагог
14	Посещение фотовыставок	в соответствии со сроками проведения	мероприятие	педагог

*Перечень воспитательных мероприятий может меняться в соответствии с актуальными событиями в жизни ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ, города, страны

Ресурсное обеспечение программы

Информационно-методическое обеспечение

При составлении учебно-тематического плана учитываются следующие факторы: объем и содержание учебного материала соответствует возрастным особенностям учащихся, последовательное усложнение материала, практика полученных знаний.

Технология проведения занятий предполагает сочетание лекций, ролевых и деловых игр, бесед, тестирований с практическими занятиями и созданием творческих индивидуальных и групповых медиапродуктов, создание масштабных проектов.

В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучение интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы.

Активное участие в социально-значимой деятельности на уровне ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ является непременным условием работы по программе.

Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет, ноутбук, проектор и экран, фотоаппарат, штатив, светодиодная лампа, канцелярские принадлежности, программное обеспечение для создания и редактирования видеороликов (Adobe Photoshop, Sony Vegas, CapCut, IMovie).

Список литературы

для педагогов

1. Гендина Н.И., Косолопова Е.В. Основы информационной культуры школьника. - М.: РШБА, 2022.
2. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. - Томск: ТИИТ, 2019.
3. Зинсер У. Как писать хорошо: Классическое руководство по созданию нехудожественных текстов. - Москва, 2022.
4. Ковган Т. Журналистика для начинающих. 8–9 классы. Учебное пособие. - Москва, 2023.
5. Молдавская О. Введение в практическую журналистику. Практикум. - Москва, 2022.
6. Распопова С.С. Школьное медиаобразование. Учебное пособие. - Москва, 2024.
7. Сухарева Л. Журналистика и русский язык. Элективный курс. 10-11 классы: Учебно-методический комплект. - Москва, 2020.
8. Фаршатов Р.И., Артамонов К. Первая в мире книга про reels. - Москва, 2023.
9. Фатеева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. - Челябинск: Изд-во Челябинского университета, 2021.
10. Шроппель Т. Базовый курс для операторов. Учимся снимать на пленку и цифру. - Москва, 2023.

для детей

11. Беленко Д. Карманный генератор идей для фотографов. 52 вдохновляющих задания. - Москва, 2022.
12. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. - Москва, 2023.
13. Муссель М. Все грани мобильного кино. Как профессионально снимать кино на смартфон. - Москва, 2022.

**Тестирование. Промежуточный контроль 1 года обучения
по ДООП Медиашкола «Звук»**

1. Что такое экспозиция в фотографии?

- a) Количество света, попадающего на сенсор камеры.
- b) Количество кадров, сделанных за одну секунду.
- c) Угол, под которым сделан снимок.

Правильный ответ: a

2. Какой из следующих параметров не влияет на экспозицию?

- a) Диффузия света.
- b) Выдержка.
- c) Диафрагма.

Правильный ответ: a

3. Что такое диафрагма в фотоаппаратах?

- a) Размер сенсора камеры.
- b) Устройство, регулирующее количество света, попадающего на сенсор.
- c) Элемент, отвечающий за фокусировку изображения.

Правильный ответ: b

4. Какое из следующих утверждений верно?

- a) Чем больше значение диафрагмы ($f/22$), тем больше света проходит через объектив.
- b) Чем меньше значение диафрагмы ($f/2.8$), тем глубже резкость изображения.
- c) Чем меньше значение диафрагмы ($f/2.8$), тем больше света проходит через объектив.

Правильный ответ: c

5. Что такое выдержка в фотографии?

- a) Время, в течение которого свет попадает на сенсор.
- b) Количество кадров, сделанных за одну секунду.
- c) Угол, под которым сделан снимок.

Правильный ответ: a

6. Что такое ISO в фотографии?

- a) Степень освещения места съемки.
- b) Чувствительность сенсора к свету.
- c) Размер объектива.

Правильный ответ: b

7. Какой режим съемки позволяет фотографу самостоятельно устанавливать выдержку и диафрагму?

- а) Автоматический.
- б) Пейзажный.
- с) Ручной.

Правильный ответ: с

8. Для чего используется компоновка в фотографии?

- а) Для регулировки фокуса.
- б) Для улучшения визуального восприятия снимка.
- с) Для увеличения чувствительности к свету.

Правильный ответ: б

9. Что такое «глубина резкости»?

- а) Количество объектов на фотографии.
- б) Расстояние между ближайшим и дальним объектом, которые находятся в фокусе.
- с) Общая яркость снимка.

Правильный ответ: б

10. Какое правило помогает создать гармоничную композицию фотографии?

- а) Правило третей.
- б) Правило парных объектов.
- с) Правило цвета.

Правильный ответ: а

Критерии оценивания: каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Уровни освоения программы по итогам контроля:

Базовый – от 5 до 6 баллов, средний – от 7 до 8 баллов, высокий – от 9 до 10 баллов.

**Тестирование. Промежуточный контроль 2 года обучения
по ДООП Медиашкола «Звук»**

1. Что такое видеомонтаж?

- a) Процесс создания анимации.
- b) Процесс редактирования и компоновки видеоматериалов.
- c) Процесс съемки видео.

Правильный ответ: b

2. Какой из перечисленных элементов является основным в видеомонтаже?

- a) Звук.
- b) Монтажный стол.
- c) Видеоредактор.

Правильный ответ: c

3. Что такое «нарезка»?

- a) Добавление музыки в видео.
- b) Удаление лишних кадров из отснятого материала.
- c) Процесс записи новых кадров.

Правильный ответ: b

4. Какой жанр видео подразумевает создание последовательности из нескольких сцен с использованием разных углов съемки?

- a) Документальный фильм.
- b) Стрим.
- c) С монтажом.

Правильный ответ: c

5. Что подразумевается под «переходом» в видеомонтаже?

- a) Смена одной сцены на другую.
- b) Звуковое сопровождение видео.
- c) Добавление текста на экран.

Правильный ответ: a

6. Какое значение имеет «музыка» в видеомонтаже?

- a) Не влияет на общее восприятие видео.
- b) Увеличивает объем файла.
- c) Создает атмосферу и подчеркивает эмоции.

Правильный ответ: c

7. Что такое «таймлэпс»?

- a) Съёмка с использованием увеличенной скорости.
- b) Обычная видеосъёмка.
- c) Эффект замедленной съёмки.

Правильный ответ: a

8. Какой формат файлов чаще всего используется для хранения видео?

- a) .txt.
- b) .mp3.
- c) .mp4.

Правильный ответ: c

9. Что означает термин «цветокоррекция»?

- a) Смена ракурса в видео.
- b) Работа с цветами и освещением видео для улучшения визуального восприятия.
- c) Добавление субтитров к видео.

Правильный ответ: b

10. Какое программное обеспечение можно использовать для видеомонтажа?

- a) Microsoft Word.
- b) Adobe Premiere Pro.
- c) Google Chrome.

Правильный ответ: b

Критерии оценивания: каждый правильный ответ оценивается в 1 балл.

Уровни освоения программы по итогам контроля:

Базовый – от 5 до 6 баллов, средний – от 7 до 8 баллов, высокий – от 9 до 10 баллов.

**Итоговый контроль. Лист оценивания 1 года обучения
по ДООП Медиашкола «Звук»
«Фотопроекты»**

Группа: _____

Дата: _____

ФИО обучающегося: _____

Педагог: Епифанова Дарья Александровна

<i>Название фотопроекта</i>	<i>Оригинальность замысла</i>	<i>Эмоциональная нагрузка</i>	<i>Презентация</i>	<i>Техническое исполнение</i>	<i>Итог</i>	<i>Комментарии</i>

Критерии оценивания:

Оригинальность замысла (от 0 до 3 баллов) – выбор уникальной темы фотопроекта или новый подход/свежий взгляд на существующие/популярные темы фотопроектов.

Эмоциональная нагрузка (от 0 до 3 баллов) – способность вызвать чувства и передать настроение, соответствие заданной теме и целям проекта (каждая фотография должна гармонично вписываться в общую концепцию).

Презентация (от 0 до 3 баллов) – умение донести идею до зрителя, заинтересовать и привлечь внимание к проекту.

Техническое исполнение (от 0 до 5 баллов) – включает композицию, освещение и цветовую гамму, должно соответствовать высоким стандартам, демонстрируя мастерство фотографа.

Уровни освоения программы по итогам контроля:

Базовый – от 9 до 10 баллов, средний – от 11 до 12 баллов, высокий – от 13 до 14 баллов.

**Итоговый контроль. Лист оценивания 2 года обучения
по ДООП Медиашкола «Звук»
«Информационный медиапроект. Лонгрид»**

Группа: _____

Дата: _____

ФИО обучающегося: _____

Педагог: Епифанова Дарья Александровна

<i>Название проекта</i>	<i>Оригинальность содержания</i>	<i>Структурность</i>	<i>Мультимедийность</i>	<i>Язык изложения</i>	<i>Итог</i>	<i>Комментарии</i>

Критерии оценивания:

Оригинальность содержания (от 0 до 3 баллов) – создание проекта, выделяющегося среди других источников информации.

Структурность (от 0 до 3 баллов) – логичное и целостное построение, наличие вводных и заключительных частей, а также четкое разделение на разделы и подпункты.

Мультимедийность (от 0 до 5 баллов) – использование графических и визуальных элементов, таких как фото, инфографика и схемы, которые помогают лучше понять и освоить материал.

Язык изложения (от 0 до 3 баллов) – стилистика и язык изложения, которые должны быть разнообразными, но в то же время доступными, чтобы удерживать внимание аудитории.

Уровни освоения программы по итогам контроля:

Базовый – от 9 до 10 баллов, средний – от 11 до 12 баллов, высокий – от 13 до 14 баллов.

Лист диагностики обучающегося по ДООП Медиашкола «Звук»

Группа: _____

Дата: _____

Педагог: Епифанова Дарья Александровна

<i>№п/п</i>	<i>ФИО обучающегося</i>	<i>Посещаемость</i>	<i>Прохождение промежуточного /итогового контроля</i>	<i>Участие в мероприятиях ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ</i>	<i>Достижения</i>	<i>Рекомендации</i>
1						
2						
3						
4						
5						

Пояснительная записка:

В столбце «Посещаемость» необходимо указать количество занятий, которые посетил обучающийся в период проведения диагностики, в скобках необходимо указать данные в процентном виде. Также необходимо внести информацию о пропущенных занятиях по уважительной причине.

В столбце «Прохождение промежуточного/итогового контроля» необходимо указать успешность прохождения конкретного вида контроля и количественные результаты его прохождения (баллы).

В столбце «Участие в мероприятиях ГБОУДОД ЦРТДЮ ЦСМ» указывается информация о мероприятиях, в которых принял участие обучающийся в качестве члена молодёжного объединения «Неформат».

В столбце «Достижения» необходимо указать информацию о достижениях обучающегося по программе: участие и победы в конкурсах, благодарственные письма и т. п.

По итогам диагностики необходимо разработать персональные рекомендации для обучающегося для улучшения показателей эффективности обучения по программе.

**Сбор сведений о поступлении обучающихся, закончивших обучение по программе, в
учебные заведения различного типа**

Год окончания обучения: _____

Педагог: Епифанова Дарья Александровна

<i>№п/п</i>	<i>ФИО обучающегося</i>	<i>ВУЗ</i>	<i>Направление</i>	<i>Форма обучения</i>
1				
2				
3				
4				
5				

Пояснительная записка:

Сведения заполняются после окончания обучения по программе, собираются в сентябре.

В столбце «Направление» необходимо также указывать код специальности.

В столбце «Форма обучения» указывается: очная/очно-заочная/заочная/дистанционная, бюджет/внебюджет.